

HAUTE-LOIRE / GOURMANDISE ET BIEN-ÊTRE

# Tous les trésors du Velay livrés chez vous dans une box

**Amoureux de son département, Simon Berger a créé la Velay Box, un abonnement mensuel à un colis gourmand et bien-être qui vous fait découvrir les meilleurs produits de Haute-Loire, mais aussi quelques surprises...**

**D'**abord menuisier puis commercial, Simon Berger n'était pas spécialement voué à devenir un tel ambassadeur de son département d'origine. « À travers mon dernier métier, j'étais pas mal sur les routes, notamment dans le sud de la France. Je rencontrais souvent des gens qui me vantaient les mérites de la Haute-Loire, aussi bien gastronomiques que touristiques. L'idée de promouvoir ces richesses a alors commencé à germer. »

Le concept de la Velay Box est simple, tout se passe sur internet. On choisit son abonnement : 1 mois, 3 mois, 6 ou 12 mois, puis on reçoit (ou on offre) un colis mensuel surprise, livré à domicile, sur son lieu de travail ou en point relais.

**Chaque box coûte une trentaine d'euros**

À l'intérieur : 4 ou 5 trésors sélectionnés parmi une gamme de 200 produits, tous issus de petites productions locales. Des produits cosmétiques ou hygiéniques mais aussi des jouets, livres ou gourmandises gastronomiques : terrines, confitures, gâteaux salés ou sucrés, bières et liqueurs...

Seul à la tête de sa petite entreprise, Simon se déplace en personne auprès des producteurs : « Ce contact me permet de rencontrer des gens passion-



Des délices de la maison Marcon aux terrines du Domaine des Adrets, en passant par les savons de la Rose Trémière, la Velay Box est une vitrine sur les richesses du territoire altiligérien. Photo Velay Box

nés par leur métier, ayant à cœur d'offrir de bons produits, sains, naturels et artisanaux. Chacun est lié à une histoire et à un savoir-faire, parfois très technique, même pour une simple confiture. C'est très impressionnant, et c'est ce que je souhaite mettre en valeur à travers ces box ».

Véritable porte ouverte sur les richesses du territoire altiligérien, la Velay Box recèle aussi quelques surprises. « Un livret accompagne les produits. À l'intérieur, on trouve des expli-

cations sur leur histoire, leur mode de fabrication et une recette à faire chez soi. Nous proposons aussi un zoom sur une balade ou une visite incontournable à faire dans la région. Ce mois-ci, dans la box des Jonquilles, c'est le lac bleu à Champclause. Le mois dernier, on a mis en avant les ravins de Corboeuf avec la Colorado box. On essaye de développer chaque mois une thématique liée à la saison ou à un événement particulier ».

Depuis sa création en 2019,

l'entreprise a trouvé son rythme de croisière, les commandes fluctuant en fonction des périodes de l'année. « C'est un concept plutôt saisonnier, les box fonctionnent très bien à l'occasion des fêtes. Sur la période de Noël, nous en avons vendu environ 700. Ça se calme un peu en début d'année, puis l'activité reprend avec l'arrivée du printemps et des beaux jours ».

Romain GAVIDIA

Infos <https://lavelaybox.fr> ou 06.76.09.85.02.

Faire son marché parmi 200 produits



Les box que les clients peuvent se faire livrer à domicile, sur leur lieu de travail ou en point relais. Photo Progrès/Michel TAFFIN

Le site internet de la Velay Box offre la possibilité de personnaliser sa commande de cinq produits, selon ses envies. On peut aussi faire son marché en achetant autant de produits qu'on le souhaite. Selon l'entrepreneur : « l'intérêt de la Velay Box est d'amener les clients à découvrir un produit. Ils peuvent ensuite parcourir l'espace boutique du site pour dénicher les différentes déclinaisons, ou une autre gamme fabriquée par le même producteur ».

« La Box est un coup de projecteur sur les petits producteurs et artisans de notre territoire »

Simon Berger



## Une boutique éphémère au pied du château d'Arlempdes

« Arlempdes est un village magnifique, un des plus beaux de France, qu'il faut absolument découvrir ! » Pour la saison estivale, Simon Berger y installera un petit chalet, similaire à ceux que l'on trouve sur les marchés de Noël.

Le site d'Arlempdes sur les bords de Loire. Photo d'archives Progrès

« Le but est de proposer aux touristes des plats à emporter confectionnés à partir de produits locaux. Il y aura aussi une partie buvette avec quelques bières locales à déguster. Un coin épicerie mettra en avant les produits que l'on retrouve dans la Velay Box : des confitures, des pâtes à tartiner, des terrines, etc.

La vente sur internet à un côté distant. Avec ce chalet, on souhaite développer la rencontre directe avec le client. C'est toujours un plaisir d'échanger sur les richesses du territoire, et d'inciter les touristes à visiter tels ou tels coins.

À force, on commence à bien connaître notre département ! »